

## ANEXO II

### FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

#### PESSOA JURÍDICA

##### 1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: "Circolo Vicentino di Nova Veneza e Regione"

Nome fantasia: Circolo Vicentino

CNPJ: 08.995.281/0001-71

Endereço da sede: Rua Alfredo Pessi – n. 734 – Centro

Cidade: Nova Veneza

Estado: SC

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Alexandre Feltrin Fernandes

CPF do representante legal: 910.332.769-87

E-mail do representante legal: xandefeltrin@hotmail.com

Telefone do representante legal: (48) 99145-3696

##### Gênero do representante legal

- ☐ Mulher cisgênero
- ☒ Homem cisgênero
- ☐ Mulher Transgênero
- ☐ Homem Transgênero
- ☐ Não Binária
- ☐ Não informar

##### Raça/cor/etnia do representante legal

- ☒ Branca
- ☐ Preta
- ☐ Parda
- ☐ Amarela
- ☐ Indígena

##### Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- ☐ Sim
- ☒ Não

##### Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- ☐ Auditiva
- ☐ Física
- ☐ Intelectual
- ☐ Múltipla
- ☐ Visual
- ☐ Outra, indicar qual



### **Escolaridade do representante legal**

- ( ) Não tenho Educação Formal
- ( ) Ensino Fundamental Incompleto
- ( ) Ensino Fundamental Completo
- ( ) Ensino Médio Incompleto
- ( ) Ensino Médio Completo
- ( ) Curso Técnico completo
- ( ) Ensino Superior Incompleto
- (X) Ensino Superior Completo
- ( ) Pós Graduação completo
- ( ) Pós-Graduação Incompleto

## **2. DADOS DO PROJETO**

### **Nome do Projeto:**

Festival Infantojuvenil da Música Italiana

### **Escolha a categoria a que vai concorrer:**

Ação e Difusão 01

### **Descrição do projeto:**

Realizar um Festival Musical com participação de crianças e jovens entre 6 (seis) e 16 (dezesesseis) anos, com prévia seleção e/ou concursos internos nas diversas escolas (seja municipal ou estadual) de nosso município, bem como talentos apresentados por entidades culturais ou projetos sociais da cidade, envolvendo o máximo de participantes possíveis.

Finalizaria, após a aludida seleção preliminar dos escolhidos para a etapa final, com a apresentação musical individual dos finalistas, em nossa praça central ou Teatro Municipal, com entrega de premiação.

Entre a seleção e a apresentação final, os escolhidos participarão de capacitações musical, através de orientação e aulas, estas ministradas por profissionais da área.

Como é sabido, nossa cidade se tornou referência nacional no tocante a cultura e gastronomia italiana, surgindo esta ideia justamente como meio fomentador para a manutenção e preservação dos hábitos e costumes dos nossos antepassados. E nada melhor do que investir em nossas crianças e jovens para a preservação e resgate das



nossas tradições, até porque, num futuro próximo, serão eles que estarão à frente de nossa cidade.

Os detalhes serão definidos através de regulamento específico.

Não serão cobrados ingressos.

O evento final será transmitido por meio de internet via YouTube e/ou Instagram, com pós produção de material audiovisual.

### **Objetivos do projeto:**

Como já delineado acima, promover a preservação da cultura italiana, através da manutenção viva das músicas dos nossos antepassados, proporcionando ainda a possibilidade de revelar novos talentos infantojuvenis em nossa cidade.

Fazer a criança e o jovem se sentirem inseridos no processo de desenvolvimento cultural, intelectual e musical de nossa cidade, desenvolvendo esta identidade.

O estudo da música italiana também serve como ferramenta para aprender o idioma italiano. As músicas permitem ao aluno fixar o conteúdo estudado, ampliar o léxico, praticar a pronúncia, compreensão auditiva e, dependendo de como a música é abordada, a prática também auxilia o desenvolvimento da habilidade escrita na língua italiana.

A música também é fonte de estímulos, com desenvolvimento das expressões corporais, desinibição e promoção e capacidades cognitivas.

### **Metas**

Como cronograma de trabalho, se realizariam visitas nas escolas, entidades e projetos sociais, inicialmente com o fito de divulgar o projeto, e, após, selecionar os interessados na participação.

Após a seleção e/ou classificação, se fariam aulas de capacitação musical (aproximadamente 6 oficinas) com os mesmos, através de equipe profissional (Gruppo Musicale Roba Da Ciodi).

Não há número limite para participação, apenas para classificação final se estabelecerá um número máximo, entre 08 (oito) a 12 (doze), dependendo do número total de participantes.

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

A ideia é atingir todos os perfis, sem prioridades. Quanto aos participantes, o número máximo de interessados, crianças e jovens entre 06 (seis) e 16 (dezesesseis) anos, da rede de ensino, seja municipal ou estadual, e/ou ainda das que participem de projetos sociais ou entidades culturais do nosso município.

**Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?**

Pessoas vítimas de violência

Pessoas em situação de pobreza

Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)

Pessoas com deficiência

Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico

Mulheres

LGBTQIAPN+

Povos e comunidades tradicionais

Negros e/ou negras

Ciganos

Indígenas

**Será aberta para todos os perfis de público, e, aos participantes, desde que sejam crianças e jovens entre 06 (seis) e 16 (dezesesseis) anos, da rede de ensino, seja municipal ou estadual, ou ainda que participem de projetos sociais ou entidades culturais do nosso município.**

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

Na apresentação presencial, serão aplicadas medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, eis que os locais já estão adaptados com tais ferramentas inclusivas (Praça Central e/ou Teatro Municipal).

Ainda, a transmissão pelas redes sociais e material audiovisual (produzido para distribuição posterior), terão audiodescrição.

**Acessibilidade arquitetônica:**

(X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(X) piso tátil;

(X) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;



☒ iluminação adequada;

☐ Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional:**

☐ a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

☐ o sistema Braille;

☐ o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

☒ a audiodescrição;

☐ as legendas;

☒ a linguagem simples;

☐ textos adaptados para leitores de tela; e

☐ Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

☐ capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

☐ contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

☒ formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

☐ outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

Através da participação de crianças e jovens com deficiência no projeto.

**Local onde o projeto será executado**

Parte inicial nas escolas, junto às entidades culturais e Projetos Sociais. Após seleção, a capacitação será realizada na sede do Gruppo Musicale Roba Da Ciodi (Rua Giovani Spillere – 87 – Distrito do Caravaggio). E, parte final, no Teatro Municipal de Nova Veneza ou Rua Coberta (Rua Nicolau Pederneiras).

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 01/04/2025

Data final: 31/10/2025



## Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Gruppo Musicale Roba Da Ciodi	Seleção, capacitação, ensaios e apresentação conjunta	12.215.313/0001-46	Banda Típica de música italiana, com vasto e conhecido currículo, com apresentações em todo Brasil, inclusive no exterior. Formada por músicos profissionais especializados no tema
Jânio Carminatti MEI	Equipamento de som, palco, coberturas, iluminação e instrumentos musicais	15.059.127/0001-53	Trabalha há 15 anos com locação de equipamentos musicais e estruturas para shows. Já prestou serviços em diversos eventos em nossa região, como a Festa do Colono de Siderópolis
Wagner Costa Nunes MEI	Produtora audiovisual e fotográfico	28.418.624/0001-42	Com nome fantasia CRIATIVAUPGRADE, é empresa produtora de material audiovisual e fotográfico, com atividade formal há 7 anos, cobrindo eventos culturais, políticos e corporativos

## Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
1ª) Divulgação do Festival nas escolas, entidades e projetos sociais	Levantamento quantitativo e captação dos interessados	Visitas nos locais elencados para identificar as crianças e jovens interessados na participação	01/04/2025	15/05/2025
2ª) Pré-seleção dos interessados (dependendo do número de inscritos)	Após identificação, realizar audições presenciais	Os interessados participarão de audições presenciais com o fito dos profissionais musicais realizarem a pré-seleção (dependendo do número de inscritos)	16/05/2025	30/06/2025
3ª) Capacitação musical	Selecionados, participarão nesta etapa de capacitação vocal, instrumental (quando for o caso), postura em palco, ensaios, etc.	A equipe profissional irá realizar encontros individualizados e em conjunto, para aprimorar as técnicas musicais dos participantes.	01/07/2025	15/09/2025
4ª) Apresentação no Festival	Vencidas as etapas de captação, pré-seleção e capacitação, resta então a apresentação na fase final	Em dia único, os participantes se apresentarão no Festival (o grande dia), com premiação aos melhores colocados (a princípio os três primeiros). Será pós produzido material audiovisual		10/2025

### Estratégia de divulgação

O projeto será divulgados nas mídias sociais, rádio, jornal escrito e presencialmente nos locais de captação.

### Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

( ) Apoio financeiro municipal

( ) Apoio financeiro estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal

( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual

( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal

( ) Patrocínio privado direto

( ) Patrocínio de instituição internacional

( ) Doações de Pessoas Físicas

( ) Doações de Empresas

( ) Cobrança de ingressos

( ) Outros

### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não.

## 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Serviços profissionais musicais (Gruppo	Profissionais necessários para ajuda na seleção, além da capacitação, ensaios e	Serviço	R\$6.000,00	1	R\$6.000,00	



Musicale Roba Da Ciodi)	apresentação conjunta no dia do Festival					
Equipamentos de som  (Jânio Carminatti MEI)	Equipamento de som, palco, coberturas, iluminação e instrumentos musicais para o dia da apresentação pública	Serviço	R\$ 2.800,00	1	R\$ 2.800,00	
Serviço Audiovisual  (Wagner Costa Nunes MEI)	Produtora responsável por captar cortes audiovisuais e fotográficos nos ensaios e dia da apresentação, para posterior entrega de material audiovisual do evento	Serviço	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00	
Premiação	Premiação em valores aos três primeiros colocados		R\$ 2.500,00		R\$ 2.500,00	
Divulgação	Divulgação em rádio e jornal escrito e impulsionamento nas mídias sociais		R\$ 700,00		R\$ 700,00	

#### 4. PORTFÓLIO CULTURAL

O “**Circolo Vicentino di Nova Veneza e Regione**” é uma entidade cultural, sem fins lucrativos, formado por um grupo de descendentes e amigos de famílias que migraram da Província de Vicenza, Região do Vêneto, Itália, fundada em 27 de março de 2003, na cidade de Nova Veneza. Esta entidade tem o objetivo de manter vivas as tradições, usos, costumes, a cultura e a língua de nossos antepassados. Conta atualmente com mais de 200 Sócios Vicentinos, ativos que contribuem para esta meta, através da participação de eventos e atividades em prol da nossa Cultura Italiana, com reuniões bimestrais.



O Circolo participou e contribuiu diretamente para a formalização do Gemellaggio entre Malo (Itália) e o município de Nova Veneza.

Participou de **todas** as Festas da Gastronomia Típica Italiana de nosso município, através de atividades culturais, desfile das famílias e entidades etc.

Todos os anos o Circolo organiza viagens culturais entre municípios que também possuem entidade irmã do Circolo, com o objetivo de participar de atividades e promover troca de experiências afins. Em 2010 participamos do encontro Sulamericano dos Circolos, que teve como anfitriã São Paulo. Mais recentemente, em 2023 tivemos o encontro Brasileiro dos Circolos Vicentinos na cidade de Garibaldi, com diversas ações e deliberações. No corrente ano, estivemos na cidade de Antônio Prado (RS), com a mesma finalidade.

Realizamos também entre nosso Circolo e a sede internacional em Vicenza, intercâmbios profissionais e culturais voltados à população jovem.

Em 2013 e 2023, participamos com representantes, na cidade de Vicenza, na Itália, dos eventos comemorativos e deliberativos do Ente Vicentino Nel Mondo.

Recentemente, realizamos na Rua Coberta de Nova Veneza, o evento “Il Vivere Dei Nostri Antenati”, comemorativo aos 150 anos de Imigração Italiana no Brasil e formação da Colônia de Nova Veneza, com diversas ações alusivas a história com painéis temáticos sobre a gastronomia, trabalho, entretenimento, turismo, música, arte e religiosidade dos nossos antepassados.

## 5. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios adicionais de projetos, entre outros documentos que achar necessário.

**Alexandre Feltrin Fernandes**

Presidente

